



**ATJB**

ASSOCIAZIONE TICINESE  
JUDO E BUDO

## La diffusione del **Judo in Ticino** 柔道

*Azioni di marketing*

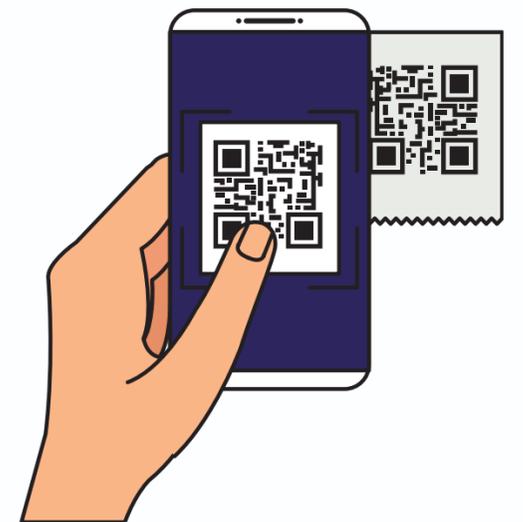


# PREMESSA

 Il Judo è una disciplina che sin ora non è stata pubblicizzata a livello territoriale. L'obiettivo del progetto è quello di portare quante più persone a conoscenza del Judo e di conseguenza di aumentare il numero di iscritti ai club.

 Ogni messaggio pubblicitario creato e pianificato ha come obiettivo finale quello di portare l'utente al club a lui più comodo. Per questo viene sempre dato un rimando al sito web ATJB.CH. Dal sito web ATJB.CH l'utente sarà poi indirizzato al club per lui ideale.

 Il codice QR va scansionato con lo smartphone (tramite l'utilizzo della fotocamera), in questo modo si aprirà il sito web.



# PUBBLICITÀ SUI TRASPORTI PUBBLICI LUGANESI TPL



Scopo:  
aumento della notorietà del judo.



Sono stati scelti i Trasporti Pubblici Luganesi per due motivi:

- la maggior parte dei Club partecipi e coinvolti è ubicata nel luganese;
- il budget è limitato e necessita della prioritizzazione delle attività.



Pianificazione su 3 mesi:  
posa il 12 luglio, rimozione 12 ottobre.



# MANIFESTI UBICATI IN PUNTI STRATEGICI



Scopo:

aumento della notorietà del judo e del numero di iscritti.



I manifesti coprono punti strategici ubicati in tutto il territorio ticinese.



Pianificazione su 9 settimane:

Pianificazione	Periodo	Luogo
Settimana 1 - Chiasso	05.07-11.07	Via da Silvia
Settimana 2 - Chiasso	12.07-18.07	Corso S. Gottardo
Settimana 3 - Bellinzona	19.07-25.07	Via Pellandini/Guisan e S. Gottardo
Settimana 4 - Mendrisio	26.07-01.08	Via Zorzi 20
Settimana 5 - Mezzovico	02.08-08.08	Tamoil SS
Settimana 6 - Biasca	23.08-29.08	Via Guisan
Settimana 7 - Lugano	30.08-05.08	Via Besso
Settimana 7 - Lugano	30.08-05.09	Via Trevano
Settimana 8 - Locarno	06.09-12.09	Piazza Castello
Settimana 9 - Agno	13.09-19.09	Piazza Vicari



# SPOT PUBBLICARIO IN RADIO



Scopo:

aumento della notorietà del judo e del numero di iscritti e scopo educativo.



Testo dello spot:

*"JUUUUUUDOKAAA! Vuoi essere un supereroe o una supereroina? Mmm questo non è possibile! Ma puoi diventare Judoka! Fai amicizia, divertiti vieni con noi! Judo? Non solo sport, ma educazione, rispetto e valori. La violenza? Lasciamola altrove! Iscrizioni aperte ATJB.CH"*



Pianificazione su 8 settimane dal 12 luglio al 12 settembre.

**Radio 3i:** 6 spot al giorno a rotazione dalle 06:00 alle 22:00, da 20 secondi, per un totale di 336 spot.

**Radio Studio Star:** 168 passaggi.

radio3i



# BROCHURE



Scopo:

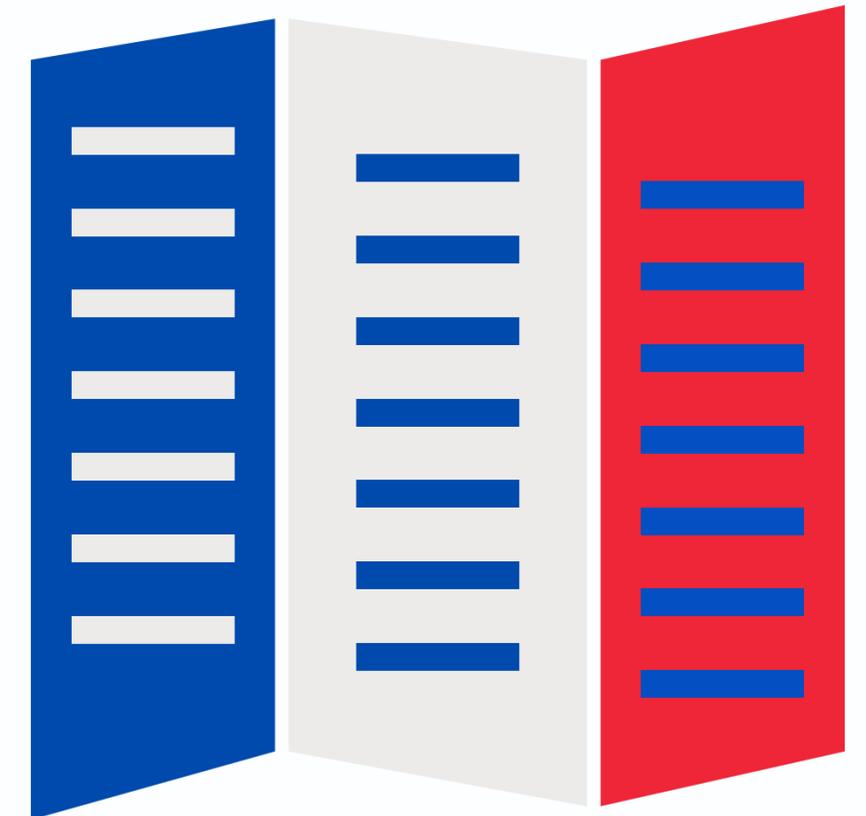
aumento del numero di iscritti, della notorietà e scopo educativo.



**Attività ancora da definire** in base alle disponibilità dei singoli club



Ogni club dovrebbe organizzare la distribuzione dei volantini nella sua zona. Non ha molta efficacia la distribuzione a chi già frequenta il club. La divulgazione dovrebbe avvenire all'interno delle caselle postali degli abitanti della zona. Una buona idea è quella di "ingaggiare" un gruppo di allievi che si mettono a disposizione per attuare la distribuzione; oppure si può optare per un servizio a pagamento.



# SOCIAL MEDIA MARKETING



Scopo:

aumento del numero di iscritti, della notorietà e scopo educativo.



Per dare visibilità a tutti si pubblicheranno foto e video inviati da ogni club.



Si agirà anche attraverso CONTENUTI SPONSORIZZATI, quindi a pagamento, per dare visibilità al judo sui Social anche a persone "nuove". Le attività Social saranno costanti.



Sarebbe l'ideale che ogni club appenda nella sua bacheca il codice QR che porta i ragazzi e i genitori a seguire l'ATJB su Instagram e Facebook. Il codice dovrà essere stampato ed esposto e sarà inviato per mail.





Clara Podestà



079 222 08 60



[info@upmind.ch](mailto:info@upmind.ch)



<https://upmind.ch/>